



GEOthermie DELFT

Delftse bron van duurzame energie en kennis

Presentatie Geothermie Nederland

Case: Geothermie Delft Communicatie en omgevingsmanagement

Serge Santoo, manager omgeving & communicatie
Rijswijk, 21 juni '22



Agenda

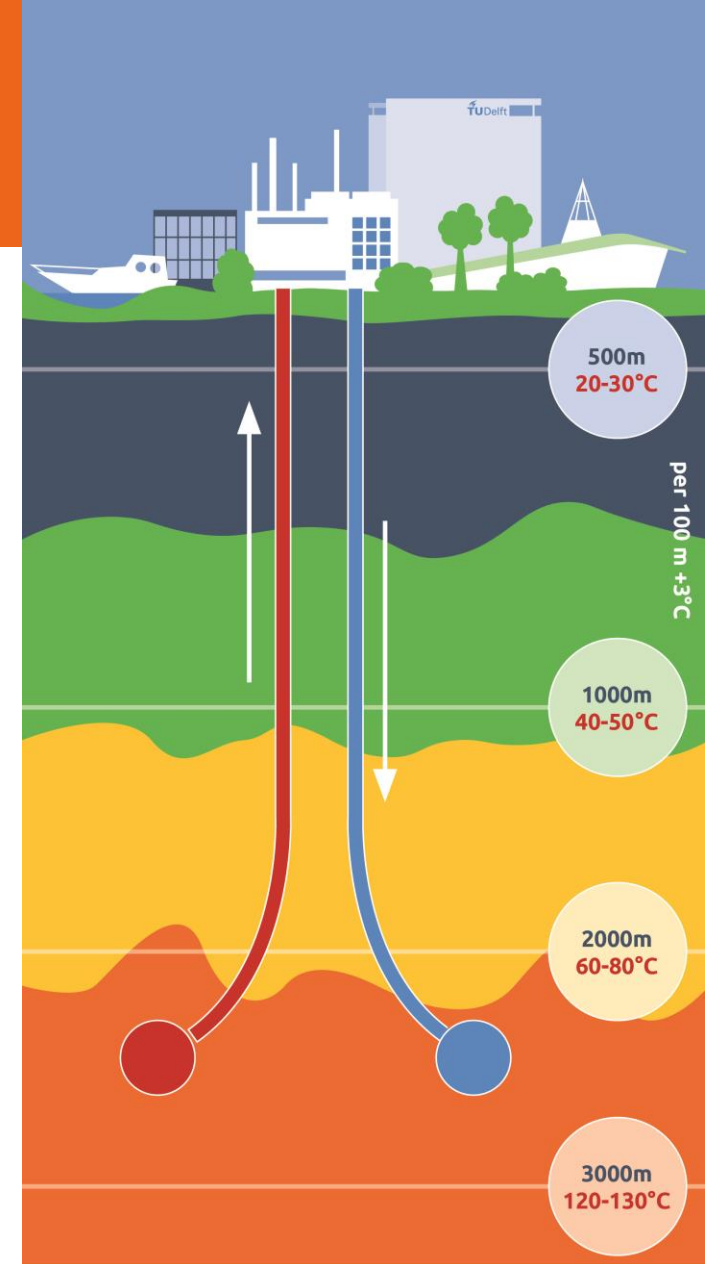
- Opzet en doelen GTD
- Rol van omgeving en communicatie
 - Bouw en realisatie / BLVC
 - Vergunningen en proces
 - R&D
 - samenwerking OWD / consortium
- Strategische positionering GTD
 - Hoe past GTD in ambities gemeente Delft en TU Delft
 - Contentstrategie



Geothermie Delft: Delftse Bron van Energie en Kennis

Doelen

1. Het winnen en exploiteren van duurzame energie in de vorm van geothermische warmte en levering van deze warmte aan:
 - TU Delft, ten behoeve van de verduurzaming van de warmtevoorziening op de campus en levering aan andere warmtevragers op de campus (o.a. studentenwoningen van DUWO)
 - De stad, als onderdeel van de verduurzaming van de gebouwde omgeving.
2. Wetenschappelijk onderzoek naar en onderwijs in geothermie.

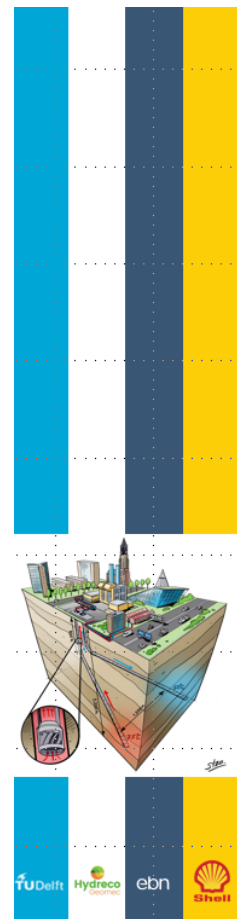


Omgeving & Communicatie: in 2020 gestart met 4 lijnen

Strategie op hoofdlijnen

4 verhaallijnen (2020)

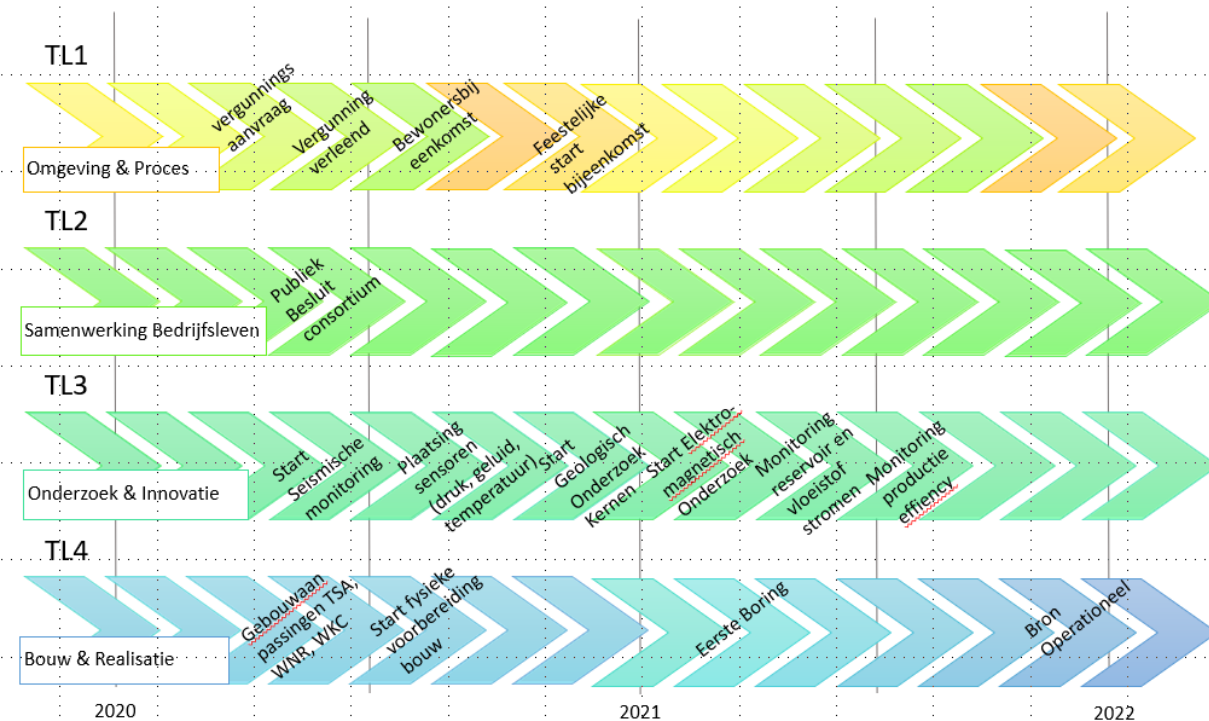
- Omgeving & Proces
- Bouw & realisatie
- Onderzoek & Innovatie
- Samenwerking bedrijfsleven



* Vastgesteld in April 2020

Timeline (TL) Milestones

➔ = 2 maanden



Bouw & realisatie

BLVC: Ambities, issues en oplossingen

Over het BLVC-plan

Bereikbaarheid, Leefbaarheid, Veiligheid en Communicatie.

- Intern en extern is BLVC-kader onderzocht, bepaald en gecommuniceerd:
 - De eigen GTD ambities
 - Vaststellen van het eigen kwaliteits- en serviceniveau *
 - De belangrijkste issues in de omgeving
 - Inventariseren van belangrijkste belangen, behoeften en belemmeringen bij omliggende bewoners en bedrijven
 - De relevante oplossingen bepalen en terugkoppelen
 - afstemmen van oplossingen en checken van toepasbaarheid



* Geconformeerd aan BLVC-kader TU Delft
→ scherper dan vergunningenkader

Voorbeeld: ambities leefbaarheid

Van de omgeving

Tijdens de bouw-, realisatie en borings-fase willen we hinder tot een minimum beperken. Onder andere trillingen, geluid- en lichtoverlast zijn zaken waar je aan kan denken.

We willen de omgeving graag laten weten dat we hierin rekening met hen houden, we ons minimaal aan de regelgeving- en vergunningskaders houden en er alles aan doen om mogelijke hinder te voorkomen.

Hoe dan ook zal er tijdens de bouw- en realisatiefase overlast zijn. Daarover willen we de omgeving actief en transparant informeren. En uiteraard over de te nemen maatregelen.

Door proactief te communiceren en informeren wordt eventuele hinder vaak als minder hinderlijk ervaren dan zonder bericht vooraf. Transparantie en wederkerigheid zijn hierin dus belangrijk.



Issues leefbaarheid

Zorgen

- ❖ Geluidsoverlast, vooral tijdens colleges en tentamens
- ❖ Trillinghinder volgens de SBR klasse
- ❖ Geuroverlast
- ❖ Stofoverlast
- ❖ Lichtoverlast
- ❖ Toegankelijkheid bouwplaats onbevoegden

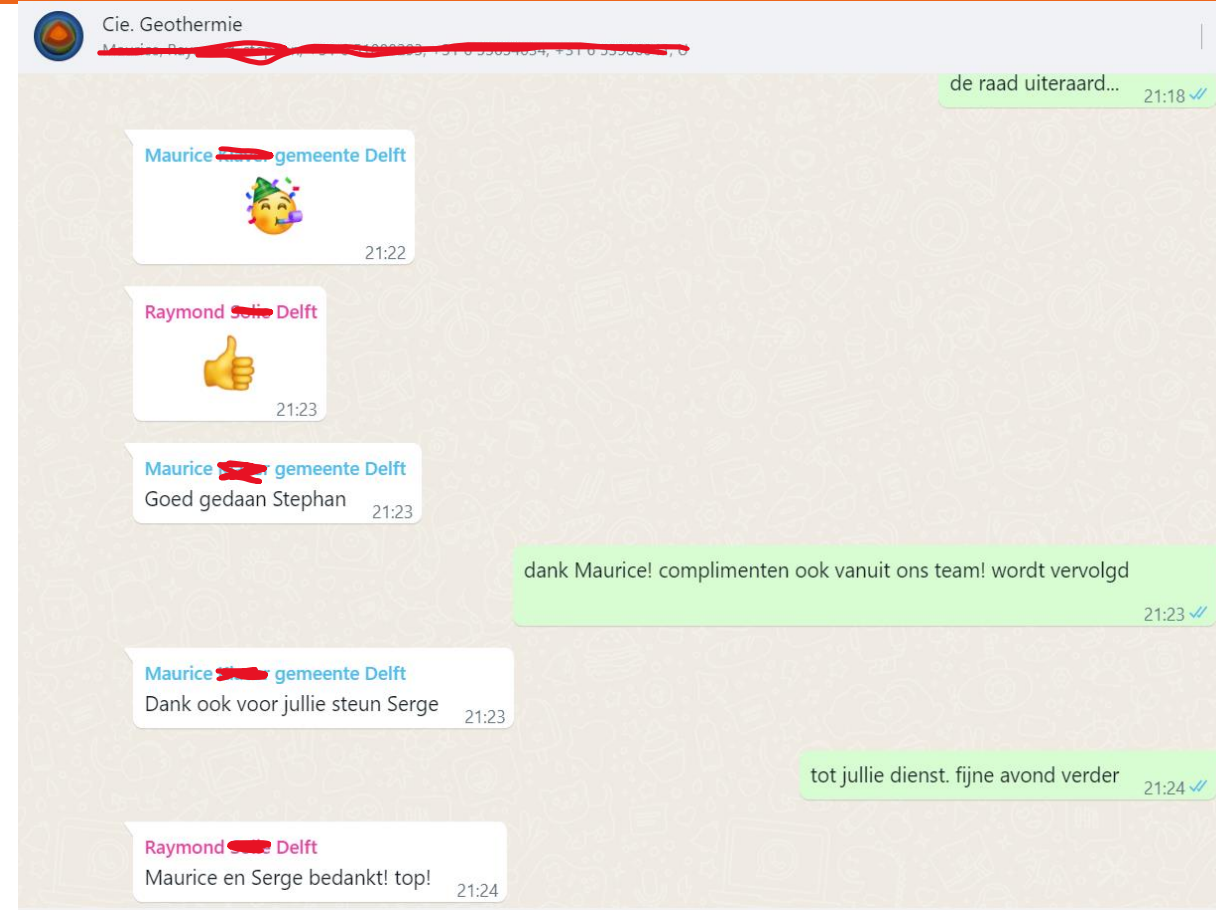
Oplossingen

- ❖ Om geluidsoverlast te voorkomen wordt er rekening gehouden met colleges/tentamen perioden en zal er tijdens fase 2 geluidsabsorbend en werende bekleding worden geplaatst op en langs de parkeergarage aan de zuidzijde van de boorlocatie.
- ❖ Geluidsanalyse en trillingsanalyse zijn gemaakt en beperkende maatregelen zullen zoveel mogelijk worden genomen.
- ❖ Verwachte trillingen zijn beoordeeld als niet overlast bezorgend.
- ❖ Er wordt rekening gehouden met het weer in verband met stof (droge perioden/wind).
- ❖ Zwerfvuil en grondvervuiling ontstaan tijdens werkzaamheden, zal tijdens dagelijkse inspectie worden opgeruimd.
- ❖ Tijdelijke verlichting op plekken waar fiets- en voetpaden zijn omgelegd.

Vergunningen en proces

Samenwerking met alle stakeholders

- voorbeeld: Wijziging Bestemmingsplan
 - Frequent en intensief vooroverleg met bedrijvenkring EN bewonersorganisaties
 - 2 aangekondigde zienswijzes, naar de gemeente EN direct bij info@GTD.nl
 - Voorbespreking over behandeling in de gemeenteraad met gemeente EN met indieners
 - Intensief contact via app-groep tijdens raadsvergadering voor directe en adequate beantwoording wethouder
 - Persoonlijke toelichting aan indieners achteraf



Samenwerking Consortium & Warmtenet

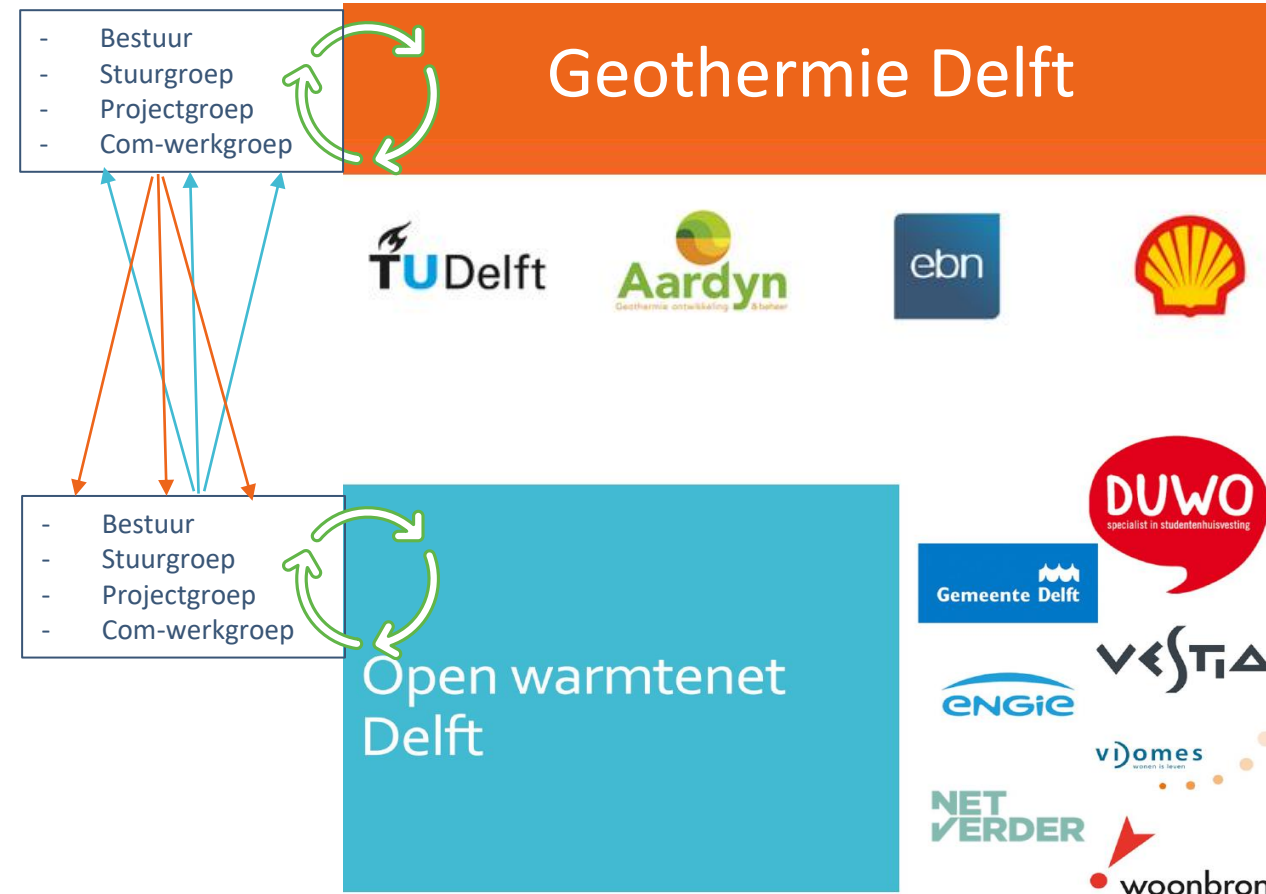
GTD en Open Warmtenet Delft

GTD: hoge mate van complexiteit door

- Bouwplanning in combinatie met R&D-planning en BLVC-kader TU Delft
- gelaagdheid en dynamiek tussen com-werkgroep, projectgroep, stuurgroep, bestuurders
- grote afhankelijkheid van eveneens complexe dynamiek OWD-

Dat vereist:

- Heldere structuur (RASCI)
- Samenwerking op basis van vertrouwen
- Flexibiliteit en ruimte om te mogen ondernemen





GEO THERMIE DELFT

Delftse bron van duurzame energie en kennis

Positionering & Contentstrategie



Geothermie Delft: aangescherpte key message

Delftse bron van energie en kennis

De urgentie

De urgentie van de energietransitie neemt elke dag verder toe. Onze CO₂-uitstoot moet in 2030 met 55% verminderd zijn ten opzichte van 1990 en 1.5 miljoen huishoudens moeten aardgasvrij zijn. Geothermie levert CO₂-vrije warmte, en is cruciaal voor de verduurzaming van de warmtevraag en draagt bij aan onze energie-onafhankelijkheid. Het is een lokale en essentiële warmtebron in de nationale energiemix van de toekomst en moet nu duurzaam worden opgeschaald.

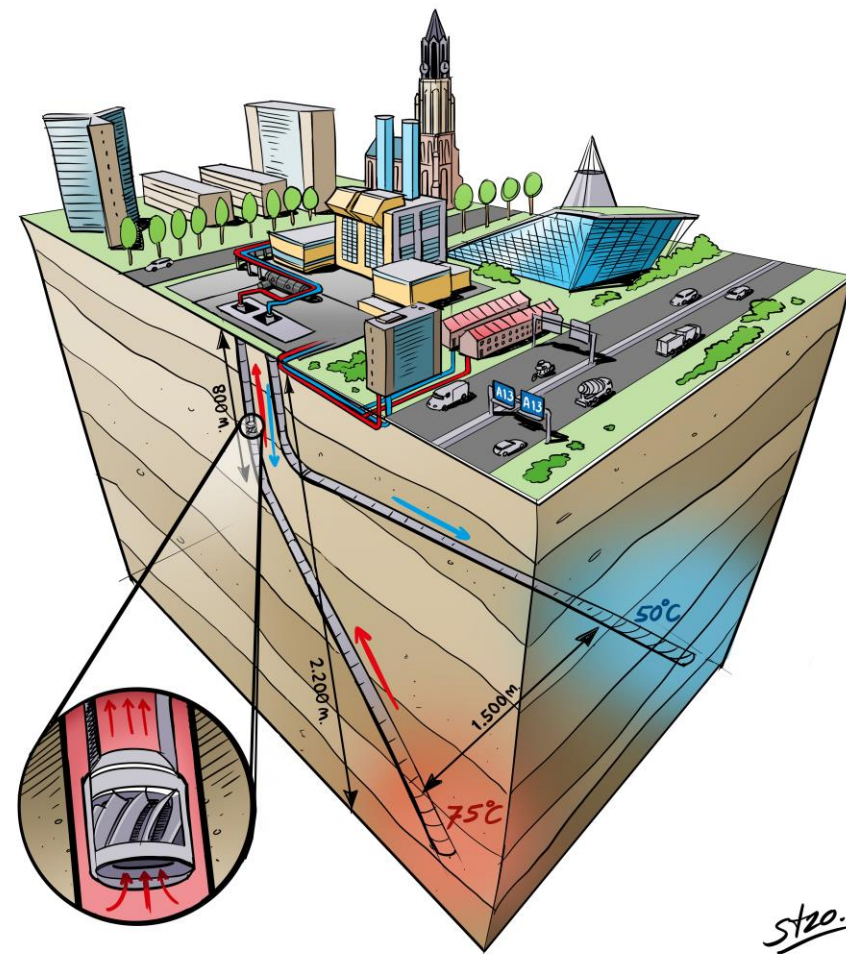
TU Delft, Aardyn, Shell en EBN doen een belangrijke stap vooruit in de energietransitie en leggen een geothermische bron aan op de campus van TU Delft, onder de naam Geothermie Delft. Deze bron voorziet zowel de campus als een aantal wijken in Delft van duurzame warmte. Een uniek project waarbij onderzoek en bedrijfsleven samenkomen, op een cruciaal moment in de energietransitie.

De unieke plek

Geothermie Delft is een uniek project, waarbij een duurzame geothermische bron op TU Delft Campus wordt geëxploiteerd en tegelijkertijd real time is gekoppeld aan een groot wetenschappelijk onderzoeksprogramma van de TU Delft. Daarmee is het een uniek voorbeeldproject, waarmee we onderzoek doen naar het veilig en verantwoord opschalen van geothermie in de gebouwde omgeving.

Het momentum

Door de samenwerking tussen onderzoekers, bedrijfsleven, overheid en de stedelijke omgeving van Delft doet zich de unieke kans voor om wetenschappelijke kennis over geothermie door te ontwikkelen in een complexe stedelijke omgeving. En geothermie direct in de praktijk te brengen door alle bewoners en bezoekers van de universiteitscampus en een groot deel van de stad Delft te voorzien van duurzame energie. Het is een unieke kans voor Nederland om deze noodzakelijke technologie en innovatie nog verder te ontwikkelen. Het maakt Delft trots omdat dit een belangrijke stap voorwaarts is naar een duurzame CO₂-vrije campus en stad.



Doelgroepen

Stakeholders

- Nationaal / regionaal niveau
 - Stadsniveau
 - Wijk- en omgevingsniveau
 - Gebouwniveau
- strategisch
- tactisch
- operationeel

		Belang voor stakeholder			
		Laag	Matig	Hoog	Zeer hoog
Invloed van stakeholder	Zeer hoog	2 Beïnvloeder <i>Tevreden houden & Inspireren</i>		4 Sleutelfiguur <i>Inspireren en Activeren</i>	
	Hoog				
	Matig	1 Toeschouwer <i>Monitoren</i>		3 Geïnteresseerde <i>Informereren</i>	
	Laag				

Doelgroepen (scope '22)

Stakeholders

- **Partners**
 - TU Delft, Aardyn, EBN, Shell
 - Samenwerking: Openwarmtenet Delft
- **Omwonenden**
 - Direct omwonenden Rdamseweg
 - Bewoners DUWO-appartementen
 - Ansichtkaart ontvangers EZK
- **Ondernemers/bedrijven**
 - TNO, Royal Delft, Octatube, Hordijk BV, Duijndam, Lijm & cultuur, Delft Technologie
 - Park, Dyckerhoff Basal
 - Bedrijvenkring Schieoevers Delft
 - Laga Roeivereniging
- **Overheden**
 - EZK, Gemeente Delft, Provincie ZH, Hoogheemraadschap, SodM, Omgevingsdienst Haaglanden, RIVM, Havenmeester
- **Onderwijsinstellingen (medewerkers en studenten)**
 - TU Delft, Inholland, Haagse Hogeschool, ROC Mondriaan, IS
- **Belangenverenigingen**
 - TU Noord, Buurtvereniging Delfgauw, platform ET Delft
- **Woningbouw**
 - AM Wonen, Ballast Nedam
- **Open Warmtenet Delft**
- **Geothermie NL**
- **Media**
 - Ad, Delft op Zondag, Delftse courant, Telstar & landelijke, vakbladen

Doelgroepen

Strategie per doelgroep (scope '22)

Doelgroep	Niveau	Benadering	Welke content is voor deze stakeholder relevant en inspirerend?
Partners			
Omwonenden			
Overheden			
Onderwijsinstellingen			
Open Warmtenet Delft			
Ondernemers/ Bedrijven (in de buurt)			
Belangenverenigingen			

Contentstrategie

Waarom?

- Meer grip en resultaat bij het produceren en publiceren van content
- Inhoud die past bij de doelgroepen
- Informeren en engageren van doelgroepen
 - Naast informatie over de bouw & realisatie willen we ook doelgroepen **inspireren** en **bekendheid vergroten** van GTD
- Overzicht creeëren

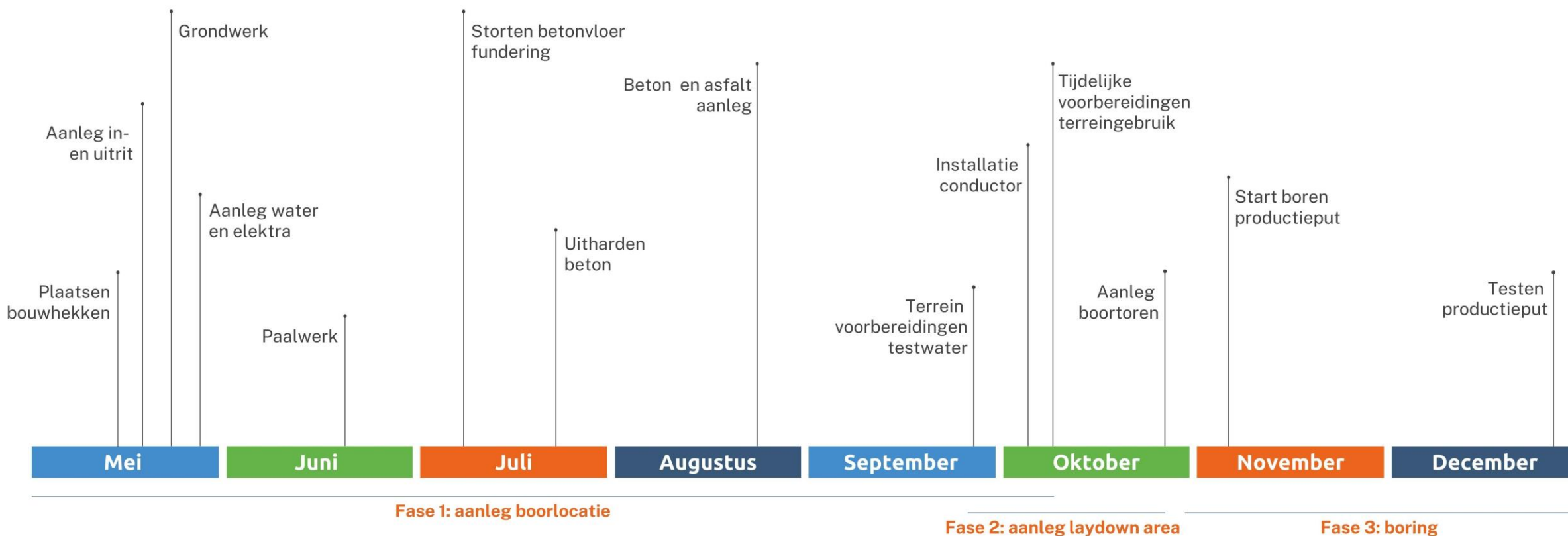
Hoe?

- Belangrijkste doelgroepen vastgesteld
- Wat, wanneer, waar, middel?
- Bepalen van een aantal belangrijke **thema's**
- Die worden gekoppeld aan relevante actualiteit:
 - vorming coalitie gemeente Delft (15 juni) / Prinsjesdag / Open Energiedag / Dag van de duurzaamheid / opening academisch jaar

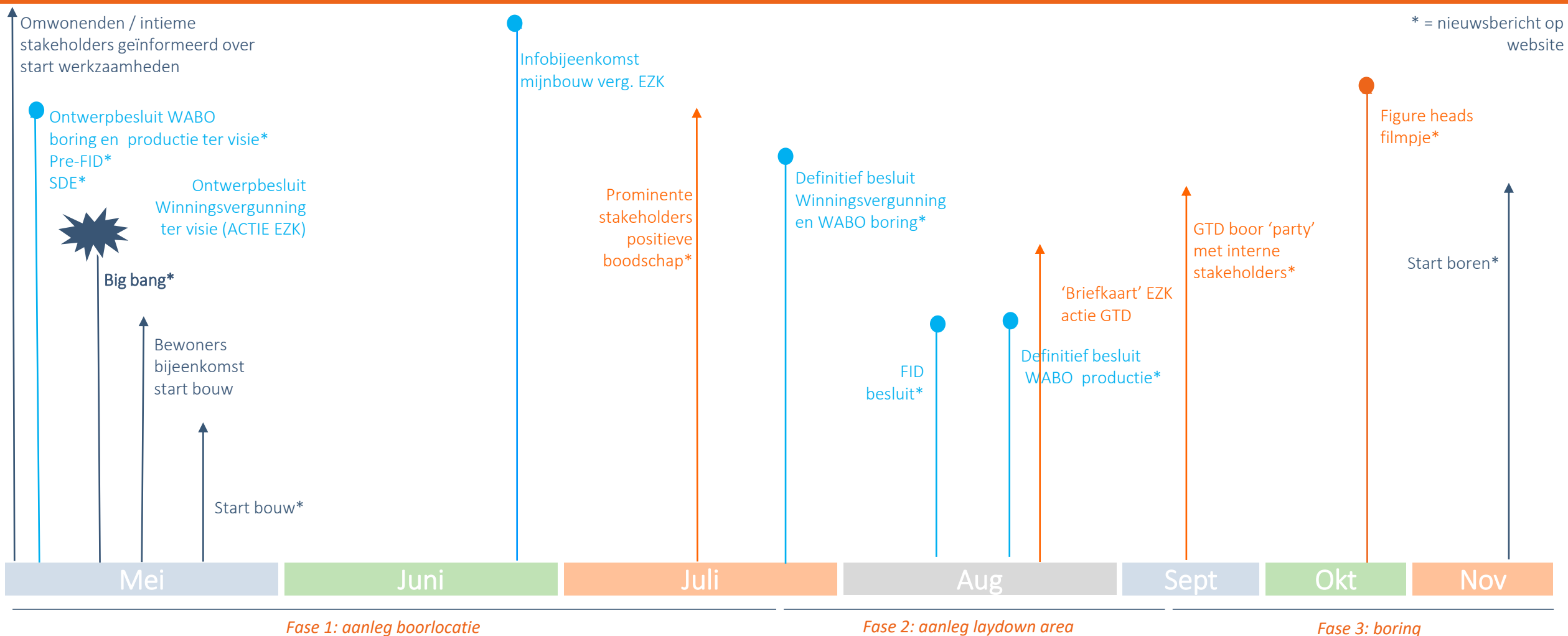
Concept contentkalender 2022

Wanneer	Thema	Onderwerp	Doelgroep	Invalshoek	Doel	Type content	Contenteigenaar	Kanaal
	A: Bouw & Realisatie	Uitleg boorproces	Bewoners, prof. stakeholders, bedrijven, onderzoekers	Drilling supervisor aan het woord	Informeren	Video	GTD	Website, Instagram TU Delft, LinkedIn TU
	B: Aardwarmte	Wat is aardwarmte?	Bewoners, studenten, prof. stakeholders, bedrijven, onderzoekers	Lekenuitleg over wat aardwarmte precies is	Informeren	Artikel	GTD	Website
	C: Veiligheid	Veiligheid bouw & realisatie	Bewoners, bedrijven, studenten	Infographic over veiligheid van de bouw	Informeren	Infographic	GTD	Website, folder aan huis
	D: Duurzaamheid	CO2 neutrale campus	Bewoners, overheden, studenten, stakeholders	hoe past aardwarmte bij een CO2 neutrale campus?	Activeren	Artikel	TU Delft	Website, Instagram TU Delft, LinkedIn TU, krant
	E: Onderzoek	Algemene uitleg onderzoek	Bewoners Delft, overheden, studenten, prof. stakeholders	Wat voor onderzoek gebeurt er bij GTD?	Informeren	Artikel	TU Delft	Website, Instagram TU Delft, LinkedIn TU
	F: Consortium	Talking figure heads	Bewoners, studenten, prof. stakeholders, bedrijven, onderzoekers	Eén persoon van het consortium in de spotlight	Informeren /overtuigen	Video of artikel	GTD	Website

Project Mijlpalen 2022



Communicatiemomenten



Omgeving & Communicatie is een vak

Samen bereiken we meer



Contact: 06 47132162
serge@geothermiedelft.nl

